

GROUPE DE RECHERCHE EN
ÉPIDÉMIOLOGIE DES ZONOSSES
ET SANTÉ PUBLIQUE



Université 
de Montréal

Plan stratégique 2019-2021

Pour une interface
humain - animal -
environnement en
meilleure santé



Université 
de Montréal **et du monde.**

Créé il y a bientôt 20 ans par un partenariat unique entre l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) et la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, le Groupe de recherche en épidémiologie des zoonoses et santé publique a bien évolué depuis. De nouveaux partenariats avec l'Institut national de la santé publique du Québec (INSPQ) et l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) ont été signés. Le nombre de membres a doublé tandis que les sujets des recherches menées par les membres se sont diversifiés. La reconnaissance du Groupe s'est aussi étendue; par exemple, le Groupe co-coordonne avec l'INSPQ l'Observatoire québécois multipartite sur les zoonoses et l'adaptation aux changements climatiques. Cette dynamique du Groupe répond à l'évolution des problématiques zoonotiques rencontrées au Québec et au Canada et à la nécessité d'approches collaboratrices et interdisciplinaires pour appréhender ces problématiques complexes et mieux informer leurs gestions.



Pour guider la poursuite de son substantiel développement, le Groupe s'est doté de son premier plan stratégique couvrant les années 2019-2021. Ce plan s'est bâti sur un diagnostic organisationnel dirigé par le Comité scientifique du Groupe avec la participation des membres et complété par des consultations avec les partenaires du Groupe et certains collaborateurs majeurs. Fort des constats réalisés, le Comité scientifique a poursuivi sa réflexion relative au futur du Groupe à moyen terme en consultant les membres sur la mission et la vision notamment. Ce plan entend assurer le développement du Groupe sans altérer la liberté des chercheurs membres de conduire les recherches qu'ils souhaitent avec le financement qu'ils ont obtenu.

Le résultat de ce travail important est ce plan stratégique qui a été présenté aux membres du GREZOSP en automne 2018 et approuvé par le Conseil d'administration du Groupe en hiver 2019. Il présente la mission du Groupe mise à jour, sa vision pour les prochaines années, ses valeurs et ces trois orientations stratégiques qui se déclinent en huit objectifs. Des actions concrètes vont être mises en œuvre sous peu et au cours des trois prochaines années pour assurer aux membres du Groupe un environnement encore plus propice à leurs recherches.

En espérant que vous partagerez notre enthousiasme pour ce plan et notre Groupe, nous vous souhaitons une bonne lecture.

André Ravel, Directeur

Comité scientifique : Julie Arsenault, Catherine Bouchard,
Farouk El Allaki, Philippe Fravallo, Hélène Lardé, Ludivine Taieb, Patricia Turgeon.



MISSION

Le GREZOSP est un rassemblement de chercheurs et d'organisations dont la mission est de promouvoir la recherche sur des problématiques de santé publique et de santé animale au niveau des populations afin d'orienter les actions collectives et les politiques publiques

VISION

S'affirmer comme un pôle d'excellence «Une seule santé» en santé publique

VALEURS

Les valeurs maintenant définies incluent des valeurs implicites car fondatrices du Groupe et d'autres plus en lien avec la vision d'affirmation et d'excellence.

Ces valeurs guident nos comportements individuels et collectifs se manifestant dans le cadre de toutes nos différentes activités professionnelles en recherche et comme membre du Groupe.

COLLABORATION

- › Promouvoir et soutenir la collaboration
- › Promouvoir et soutenir le partenariat
- › Collaborer avec tous les niveaux et toute l'étendue de la santé publique

1

COLLÉGIALITÉ

- › Consulter nos membres
- › Être à l'écoute des besoins du groupe
- › Être transparent dans la prise de décision

2

INTERDISCIPLINARITÉ

- › Favoriser les projets permettant à plusieurs expertises de se rencontrer
- › Encourager l'ouverture et l'inclusion
- › Valoriser une pensée systémique
- › Intégrer autant les savoirs que les ressources

Nous favorisons l'intégration des expertises et des connaissances associées aux différentes disciplines impliquées, ainsi que les ressources matérielles et humaines disponibles provenant des différents partenaires et collaborateurs.

3

VALEURS



EXCELLENCE

- › Prôner la plus grande rigueur scientifique
- › Favoriser et intégrer l'innovation dans le fonctionnement du groupe, la recherche et son application

Nous favorisons et intégrons de nouvelles pratiques innovatrices et créatives pour améliorer le fonctionnement du groupe, l'interaction entre ses membres ainsi que concevoir des solutions nouvelles à des défis complexes en relation avec notre mandat. Nous encourageons l'audace, nous initions et stimulons les débats scientifiques pour générer de nouvelles idées, de nouvelles façons d'aborder et solutionner les problèmes à travers nos projets de recherche.

- › Exiger de tous un comportement éthique et intègre

Nous avons un comportement éthique, intègre et respectueux autant dans la conduite de nos recherches que dans nos relations interpersonnelles en milieu de travail.

LEADERSHIP

- › Guider l'action par nos recherches

Produire des connaissances utiles pour le renforcement des capacités de décision en matière d'adaptation, d'apprentissage et d'action des acteurs de santé publique.

- › Contribuer significativement à réaliser l'approche *Une seule santé*

Faire la promotion et participer de façon proactive aux différentes opportunités de concrétiser cette approche autant à l'intérieur des projets de recherche que dans les autres activités scientifiques en amont des projets (définition des problèmes) qu'en aval (transfert des connaissances et application).

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. PARTENARIAT ET RÉSEAU

Le Groupe a été fondé dès le début sur des partenariats, et ses membres sont fortement réseautés. Il convient de maintenir voire d'étendre ces partenariats et de renforcer et élargir le réseautage.

Ces partenariats et réseaux sont essentiels à la mission du Groupe, notamment les mots-clés suivants : rassemblement, problématiques de santé et orientation des politiques publiques.

2. VIE SCIENTIFIQUE

Au cœur de l'activité principale du Groupe, la vie scientifique doit rester dynamique et favoriser les membres à la fois individuellement et collectivement pour supporter l'affirmation d'être un pôle d'excellence.

3. RESSOURCES ET VIE DE GROUPE

Nécessaires et fondamentales, les ressources humaines, matérielles et financières doivent être présentes et être mobilisées à travers la vie de groupe afin de supporter l'affirmation de pôle d'excellence.



OBJECTIFS

1. PARTENARIAT ET RÉSEAU

› 1.1

Parfaire les partenariats existants

› 1.2

Créer de nouveaux partenariats qui permettront un positionnement du groupe plus large

› 1.3

Faire mieux connaître le GREZOSP auprès de la FMV

2. VIE SCIENTIFIQUE

› 2.1

Faire rayonner les activités de recherche

› 2.2

Favoriser l'innovation dans nos recherches

› 2.3

Développer le financement de projets structurants

3. RESSOURCES ET VIE DE GROUPE

› 3.1

Renforcer le dynamisme de la dimension collective et le sentiment d'appartenance au groupe

› 3.2

Se doter de ressources humaines, physiques, matérielles et financières additionnelles afin de poursuivre notre développement



Remerciements

La direction du GREZOSP tient à remercier pour leur contribution à cet exercice:

- les membres du Comité scientifique du GREZOSP:
Julie Arseneault, Catherine Bouchard, Farouk El Allaki, Philippe Fravalo, Hélène Lardé, Patricia Turgeon et Ludivine Taieb
- les membres du Conseil d'administration: Jean-Pierre Lavoie (vice-doyen à la recherche, Faculté de médecine vétérinaire), Philippe Berthiaume, Michel Bigras-Poulin et Nicholas Ogden
- tous les membres qui ont répondu à nos consultations et participé à nos séances de discussion

Nous remercions également pour leur support dans cette démarche:

- nos deux guides accompagnateurs: Dominique Lestage (adjoint à la doyenne, Faculté de médecine vétérinaire) et Céline Martinez (conseillère principale, Développement organisationnel, Direction des ressources humaines, Université de Montréal)
- Mathieu Dobchies (conseiller en communication, Faculté de médecine vétérinaire)
- Dr Michel Carrier (doyen (2010-2018), Faculté de médecine vétérinaire) et Dre Christine Theoret (doyenne (2018-2023), Faculté de médecine vétérinaire)