

GRUPE DE RECHERCHE EN  
ÉPIDÉMIOLGIE DES ZONNOSES  
ET SANTÉ PUBLIQUE



Université   
de Montréal

---

## STRATÉGIES POUR UNE COMMUNICATION SCIENTIFIQUE EFFICACE

---

3 et 4 mars

8h30 à 12h30

Faculté de médecine  
vétérinaire

En tant que scientifiques financés par des fonds publics, nous avons le devoir de partager les résultats de notre travail avec les Canadiens. L'internet, les médias sociaux et des institutions comme l'Université de Montréal offrent aux chercheurs de nombreuses occasions de s'engager dans la communication scientifique. Pour diffuser notre travail, nous pourrions utiliser des méthodes telles que le storytelling, le partage d'images, la création de podcasts ou la création d'affiches. Cependant, ces outils sont profitables uniquement lorsqu'ils sont associés à des stratégies de communication solides appuyées par des preuves.

Dans cet atelier de deux jours, vous développerez certaines compétences essentielles et nécessaires à une communication efficace. Grâce à de courtes activités de groupe, vous perfectionnerez vos compétences en communication en recevant les commentaires de vos pairs et de l'animateur.

**Vous quitterez l'atelier avec une meilleure compréhension des stratégies de communication et avec des outils que vous pourrez utiliser dans vos futurs projets de communication scientifique.**

**L'atelier sera donné en anglais**

---

**Faites vite,  
les places sont limitées !**

---

**Réservez votre place auprès de  
Liliane Fortin  
liliane.fortin@umontreal.ca  
450-773-8521, poste 8386**



Vinko Culjak Mathieu est étudiant à la maîtrise à l'Université McGill et au *Lyman Entomological Museum*, où il étudie la dynamique temporelle des réseaux de plantes-pollinisateurs dans l'archipel Arctique canadien. Il participe à de nombreuses initiatives de communication scientifique et de sensibilisation telles que *Skype-a-Scientist*, le *McGill Bee Club*, *Letters to a Pre-Scientists* et *The Human Library*. Il donne également des conférences publiques sur l'entomologie et l'écologie, parle à plus d'une douzaine de classes du secondaire chaque année, organise des tours guidés sur les insectes et les plantes de Montréal, et utilise son compte Instagram (@ vinko.culjak) pour partager ses passions. Lorsqu'il ne s'engage pas dans la communication scientifique, Vinko enseigne des ateliers sur le développement de compétences et de stratégies pour une communication efficace, enseigne des ateliers sur la biostatistique appliquée et chasse les insectes!

## JOUR 1

Local 2121, Pavillon principal de la FMV

### Connaître votre public et définir vos objectifs

Nous entendons souvent dire que nous devons écrire ou parler à un « public général » lorsque nous nous engageons dans la communication scientifique mais la vérité c'est que le « public général » n'existe pas! Dans cet atelier, vous apprendrez comment définir précisément vos publics cibles et comment générer des objectifs de communication adaptés à ces publics.

### Éliminer le jargon

On vous a sûrement déjà dit d'éliminer le jargon lorsque vous vous adressez à un public néophyte, mais qu'est-ce que le « jargon » exactement? Avez-vous vraiment besoin de vous en débarrasser? Comment simplifier votre travail sans perdre le message clé? Dans cette partie de l'atelier, vous vous exercerez à identifier vos messages clés, à choisir votre jargon et à trouver un compromis entre l'accessibilité et la précision de la communication.

## JOUR 2

Local 2115, Pavillon principal de la FMV

### Utiliser le *storytelling* dans votre communication scientifique

Le *storytelling* est utilisé depuis des millénaires pour transmettre des connaissances et des informations à travers les générations et les cultures. La science peut bénéficier énormément de l'utilisation du *storytelling* pour transmettre des informations importantes et des appels à l'action. Dans cet atelier, vous apprendrez les éléments importants du *storytelling* (acteurs clés, émotions, crises, enjeux) et vous vous pratiquerez à les appliquer dans vos propres recherches.

### Compétences en entrevue avec les médias

En tant que chercheurs, vous êtes souvent appelés par les médias à fournir un contexte aux événements actuels ou à expliquer certaines nouvelles scientifiques. Cependant, parler aux journalistes demande des compétences différentes de la communication à laquelle vous êtes habitués. Dans cet atelier, vous apprendrez la différence entre la communication scientifique et le journalisme, et comment « traduire » la science pour un journaliste. Vous pratiquerez aussi une entrevue télévisée ou audio.

#### Pour tirer le meilleur parti de cette formation, vous devrez effectuer certains devoirs avant l'atelier :

Préparez un court résumé (<1 minute, 120-150 mots), sans jargon, de votre recherche / travail. Vous pouvez apporter le résumé imprimé avec vous, mais sachez que vous serez appelé à présenter votre résumé sans notes.

Veillez apporter de l'équipement, une photo, une figure, une histoire de terrain, un échantillon ou tout autre artefact scientifique que vous aimeriez partager avec un public non spécialisé. N'hésitez pas à faire preuve de créativité, la seule restriction est que ce soit quelque chose qui vous est personnel à vous.

## Formulaire d'inscription

### Atelier de communication scientifique

3 et 4 mars 2020, de 8h30 à 12h30

Faculté de médecine vétérinaire, Université de Montréal

**À NOTER : En vous inscrivant à cet atelier, vous vous engagez à être présent les deux demi-journées et à effectuer les devoirs que le formateur demande d'avoir complétés avant la formation.**

**NOM DU PARTICIPANT :** \_\_\_\_\_

**ORGANISME :** \_\_\_\_\_

**COURRIEL :** \_\_\_\_\_

**FRAIS D'INSCRIPTION (veuillez cocher) :**

**Membres du GREZOSP :**

Gratuit

**Employés et étudiants de la FMV / Université de Montréal :**

57,49 \$ CA (50 \$ + TPS / 2,50 \$ + TVQ / 4,99 \$)

**Tarif régulier :**

114,98 \$ CA (100 \$ CA + TPS / 5,00 \$ + TVQ / 9,98 \$)

**LES CHÈQUES DOIVENT ÊTRE FAITS À L'ORDRE DE : Université de Montréal**

**VEUILLEZ ACHEMINER CE FORMULAIRE AVEC VOTRE PAIEMENT À L'ATTENTION DE :**

Liliane Fortin  
Coordonnatrice  
Groupe de recherche en épidémiologie des zoonoses et santé publique  
Faculté de médecine vétérinaire – Université de Montréal  
3200, rue Sicotte  
Saint-Hyacinthe, QC, Canada J2S 2M2

**Pour toute question concernant l'inscription, veuillez contacter :**

Liliane Fortin ([liliane.fortin@umontreal.ca](mailto:liliane.fortin@umontreal.ca))  
Téléphone: (450) 773-8521, poste 8386

**Merci de votre intérêt!**